



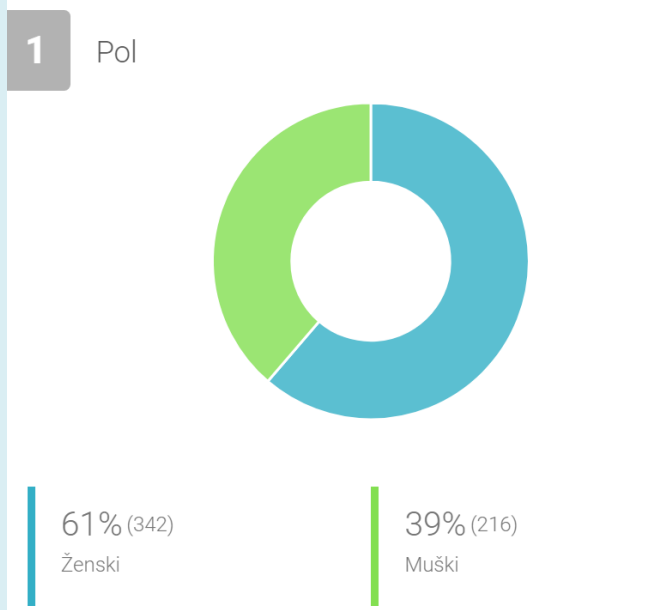
AKADEMIJA LIBERALNE POLITIKE 8

ISTRAŽIVANJE MEDIJSKE PONUDE U SRBIJI

**IZVEŠTAJ O REZULTATIMA
ISTRAŽIVANJA**

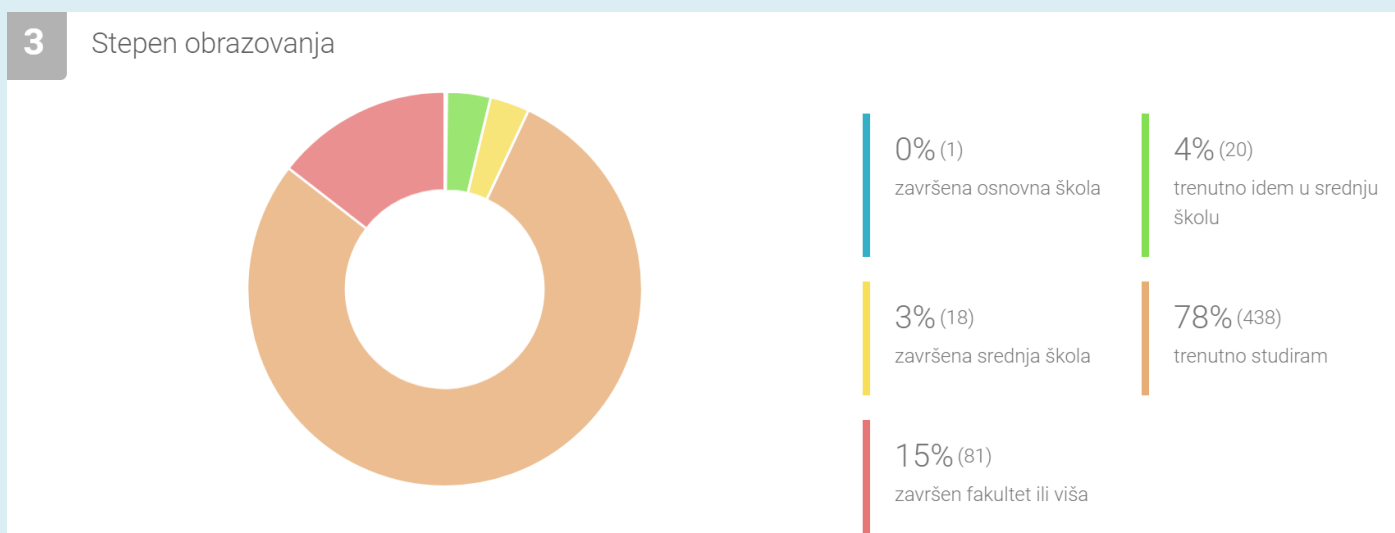
Ivana Milosavljević, Damjan Macura, Teodora Adamović, Aca Arnaut, Aleksandra Stefanović, Andrej Markić, Ivan Krejović, Tatjana Janković, Lazar Lazić i Aleksandar Đekić

➤ **Ukupan broj ispitanika 559**



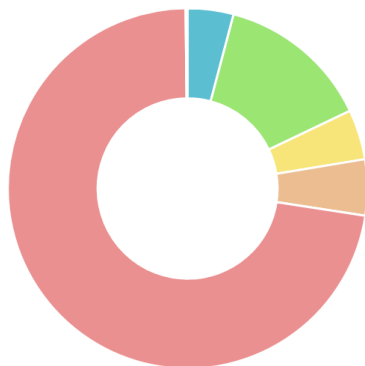
2 Koliko imate godina?

Prosečna starost ispitanika 24 godine



4

Status zaposlenja



4% (23)

zaposlen u javnom
sektoru

14% (77)

zaposlen u privatnom
sektoru

4% (25)

samozaposlen/imam
svoj biznis

5% (28)

nezaposlen (aktivno
tražim posao)

72% (404)

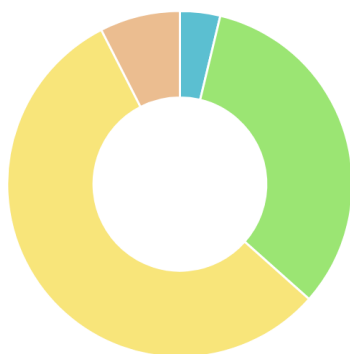
još uvek se školujem

0% (1)

penzioner

5

Kako biste opisali svoju materijalnu situaciju?



4% (21)

sa postojećim
finansijama nam je
veoma teško da živimo

33% (183)

nekako se snalazimo, ali
je to daleko od bilo kakve
stabilnosti

56% (312)

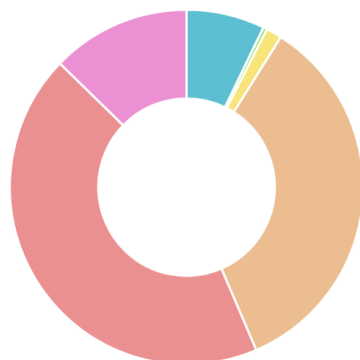
situacija nije loša, imamo
dovoljno novca za svoje
potrebe

8% (42)

situacija je odlična,
imamo dovoljno novca da
o njemu ne brinemo

6

Gde se najčešće informišete?



7% (40)

TV

0% (2)

štampane novine

1% (8)

radio

35% (193)

internet novine

44% (244)

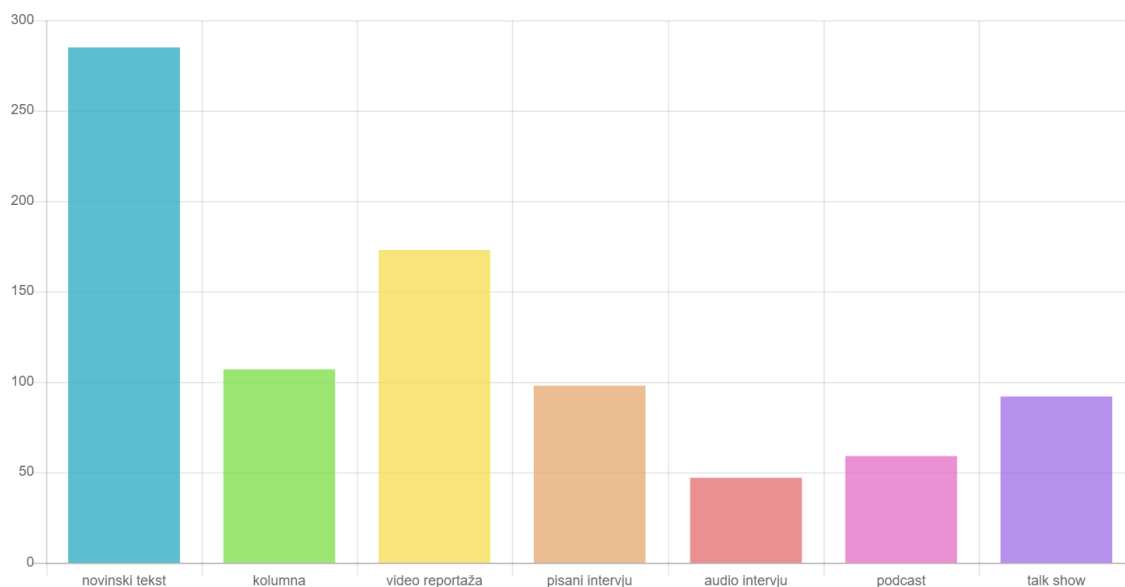
društvene mreže

13% (71)

portali i specijalizovani
sajtovi

7

Koji medijski format vam najviše odgovara u online medijima?



51% (285)
novinski tekst

19% (107)
kolumna

31% (173)
video reportaža

18% (98)
pisani intervju

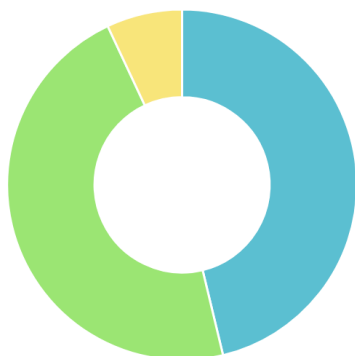
8% (47)
audio intervju

11% (59)
podcast

16% (92)
talk show

8

Da li koristite mobilne aplikacije za čitanje vesti?



46% (258)
Da

47% (261)
Ne, uglavnom idem preko
sajta

7% (39)
Ne čitam vesti / ne
informišem se

9 Koju aplikaciju najčešće koristite za informisanje?

N1, Facebook, Blic, B92, Twitter

10 Koje novine najčešće čitate?

Blic, Danas, Politika

11 Koji TV kanal najčešće gledate?

N1, O2, RTS

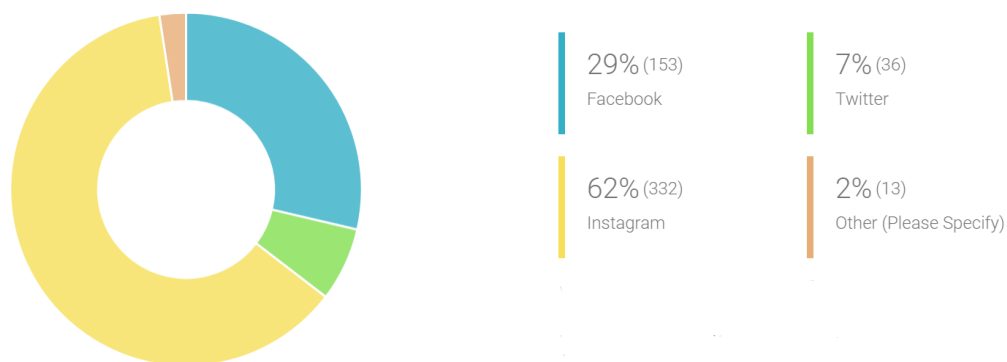
12 Koja vam je omiljena TV/Youtube emisija?

24min sa Zoranom Kesićem, Utisak nedelje, Veče sa Ivanom Ivanovićem

13 Koji online portal najčešće posećujete?

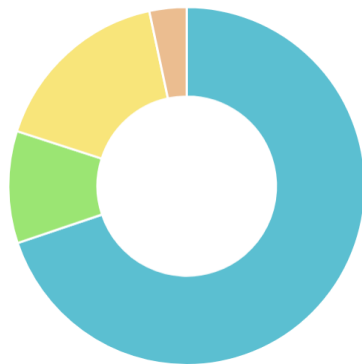
N1, Blic, B92

14 Koje društvene mreže najviše koristite?



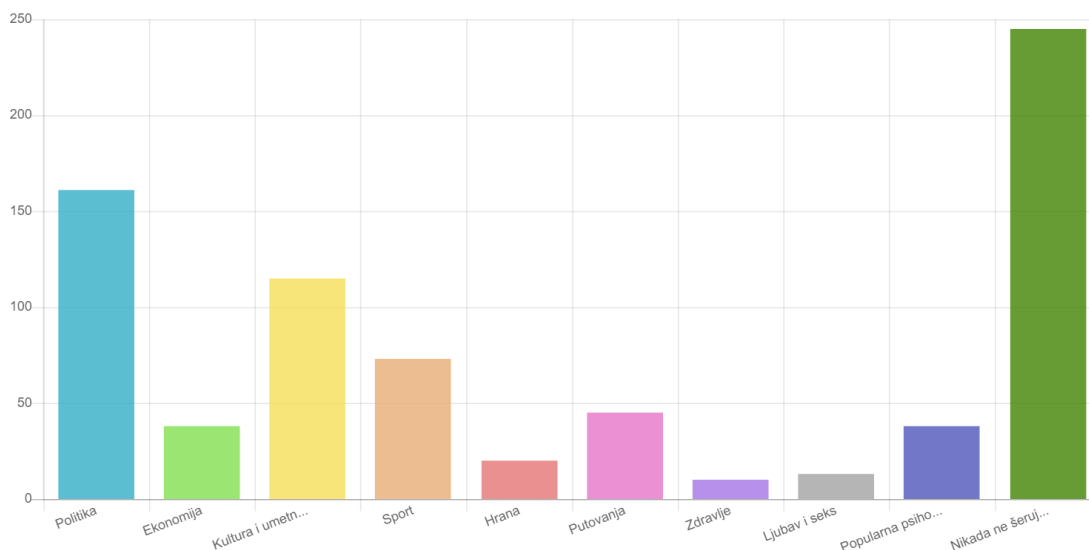
15

Sa koje društvene mreže najčešće idete na linkove sa vestima?

70% (373)
Facebook17% (89)
Instagram10% (54)
Twitter3% (18)
Other (Please Specify)

16

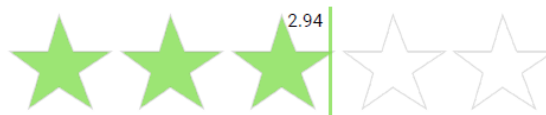
Novinarski tekstovi koje najčešće šerujete na svojim društvenim mrežama su uglavnom iz koje oblasti?

29% (161)
Politika7% (38)
Ekonomija21% (115)
Kultura i umetnost13% (73)
Sport4% (20)
Hrana8% (45)
Putovanja2% (10)
Zdravlje2% (13)
Ljubav i seks7% (38)
Popularna psihologija45% (245)
Nikada ne šerujem

Politika



Ekonomija



Istorijske teme



Kultura i umetnost



Sport



Hrana



Putovanja



Ljubav i seks



Popularna psihologija



↕	1	2	3	4	5	Standard Deviation	Responses	Weighted Average
Politika	75 (14%)	40 (7%)	94 (17%)	118 (21%)	222 (40%)	61.63	549	3.68 / 5
Ekonomija	101 (19%)	108 (20%)	136 (25%)	119 (22%)	79 (15%)	18.94	543	2.94 / 5
Istorijske teme	48 (9%)	60 (11%)	118 (22%)	120 (22%)	190 (35%)	50.73	536	3.64 / 5
Kultura i umetnost	28 (5%)	40 (7%)	111 (21%)	155 (29%)	205 (38%)	67.31	539	3.87 / 5
Sport	141 (27%)	89 (17%)	78 (15%)	82 (15%)	140 (26%)	28.39	530	2.98 / 5
Hrana	94 (18%)	87 (16%)	123 (23%)	118 (22%)	112 (21%)	13.93	534	3.13 / 5
Putovanja	41 (8%)	62 (12%)	98 (18%)	120 (22%)	217 (40%)	61.2	538	3.76 / 5
Ljubav i seks	93 (17%)	107 (20%)	132 (24%)	108 (20%)	99 (18%)	13.29	539	3.02 / 5
Popularna psihologija	77 (14%)	76 (14%)	124 (23%)	118 (22%)	147 (27%)	27.79	542	3.34 / 5

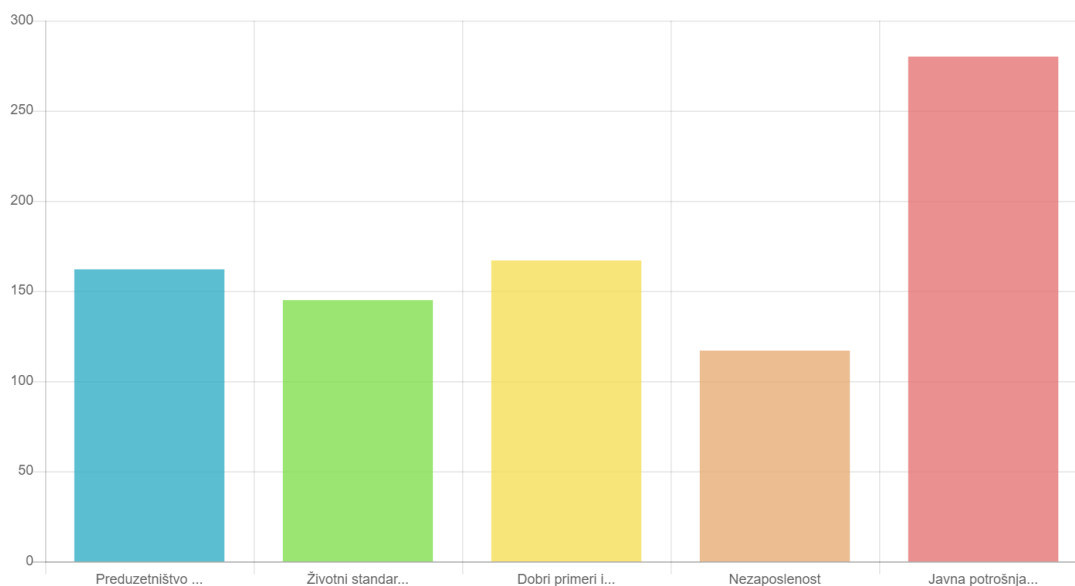
18

Koje teme nedostaju u medijima u Srbiji, pre svega na portalima i online novinama?

Kultura, Psihologija, Priče o mladima

19

Koja teme iz oblasti ekonomije nedostaju u medijima?



30% (162)

Preduzetništvo i saveti za
pokretanje biznisa

27% (145)

Životni standard

31% (167)

Dobri primeri iz drugih zemalja

22% (117)

Nezaposlenost

52% (280)

Javna potrošnja (dostupnost
informacija o tome na šta država
troši)

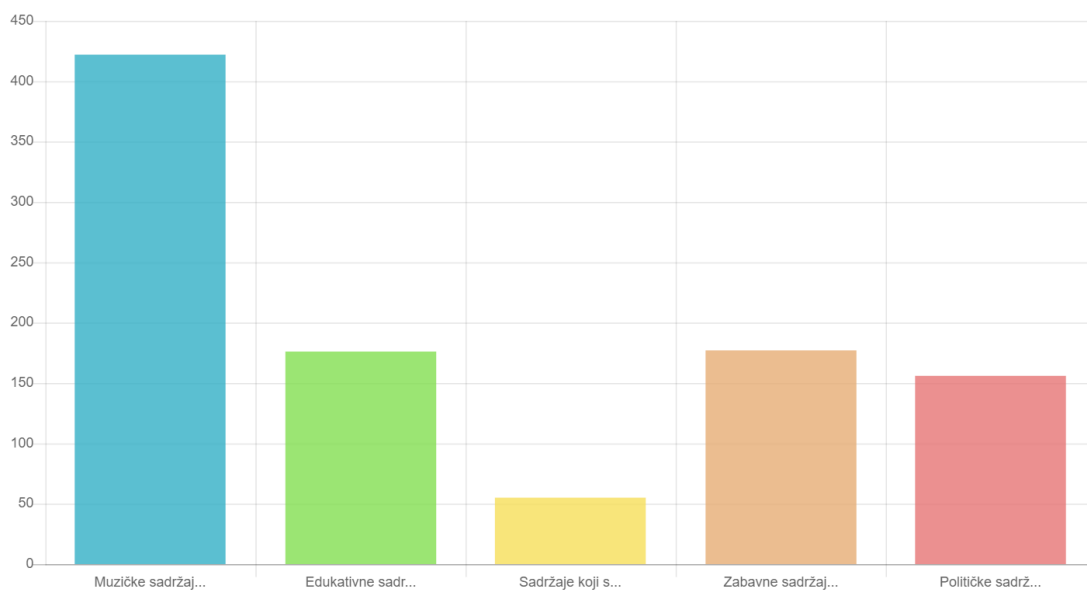
20

Koje strane online novine i portale pratite?

BBC, NY Times, CNN

21

Za koje sadržaje najčešće koristite YouTube?



78% (422)

Muzičke sadržaje

32% (176)

Edukativne sadržaje

10% (55)

Sadržaje koji se odnose na sport i putovanja

33% (177)

Zabavne sadržaje

29% (156)

Političke sadržaje (emisije, informativa)

22

Da li biste donirali svom omiljenom mediju?



34% (188)

Da

66% (359)

Ne

Insights

Pol

- ✓ Muškarci (57%) više od žena (40%) koriste mobilne aplikacije za informisanje.
- ✓ Žene najviše koriste Instagram (72%), FB (23%) pa Twitter (5%).
- ✓ Muškarci najviše koriste Instagram (51%), FB (40%) pa Twitter (9%).
- ✓ Nema rodne razlike kada je reč o tome sa koje mreže odlaze na vesti.

Godine

- ✓ Ispitanici do 24 god. najviše koriste Instagram.
Instagram (70%), FB (26%) pa Twitter (4%)
- ✓ Ispitanici preko 25 god. najviše koriste Facebook.
FB (50%), Instagram (36%), pa Twitter (14%).
- ✓ Ispitanici do 24 god. najviše odlaze na vesti sa FB (75%), Instagrama (18%) pa Twittera (7%)
- ✓ Ispitanici preko 25 god. najviše odlaze na vesti sa FB (60%), Twittera (27%) pa Instagrama (13%)